

การออกแบบพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ ในสภาวะฉุกเฉิน สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา

Study and Development of Advertisement Media for Crisis Management

Knowledge in High School Level

ภัทรศักดิ์ สิมโอง, * จตุรงค์ เลาะห์เพ็ญแสง และ ** อุดมศักดิ์ สาริบุตร ***

บทคัดย่อ

การออกแบบพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติในสภาวะฉุกเฉิน สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา ผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการวิจัยไว้ 2 ประการ คือ 1. เพื่อศึกษาความต้องการในเรื่องของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้ของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา 2. เพื่อศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้เพื่อการเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะโลกร้อน สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนโรงเรียนขอนแก่นวิทยายน จังหวัดขอนแก่น จากมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ชั้นปีละ 1 ห้อง ห้องละ 50 คน รวมทั้งหมด 300 คน ผลการประเมินในวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการในเรื่องของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้ของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา กลุ่มตัวอย่าง มีความสนใจรูปแบบการนำเสนอของเนื้อหา ในแบบภาพวาดการ์ตูน รูปแบบตัวอักษรที่เป็นแบบเขียนทางการมีหัวและยังสนใจในขนาดรูปเล่มในขนาด A5 ส่วนผลการประเมินจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ความต้องการจากกลุ่มตัวอย่างนั้น ประเมินให้ทุกด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก และวัตถุประสงค์อีกประการคือ เพื่อศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้เพื่อการเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะโลกร้อน สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา จากการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่ารูปแบบภาพประกอบประเภทภาพวาดการ์ตูน ที่นำเอาธาตุ ดิน น้ำ ลม ไฟ และนำมาสร้างเป็นตัวละคร มีความชัดเจนและน่าสนใจ ง่ายต่อการจดจำ และยังมีข้อเสนอแนะ ให้เพิ่มสัญลักษณ์บนตัวละครและสีของตัวละครให้ชัดเจนมากกว่านี้เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจ

Abstract

Study and Development of Advertisement Media for Crisis Management Knowledge in High School Level. Researcher has aimed four purposes for the research: 1.To the study of advertisement media needs for high school level. 2.To study and development of advertisement media for preparing with Global warming disaster for high school level.

Population and samples is 300 Khonkaenwittayayon students (Mathayom 1- 6):each level is 50 students The research of The Study of advertisement media needs for high school level is consulted by 7 experts of Emergency and Survival Preparedness, media, design, product design, and ask for the information from the director of Meteorological Department

* นักศึกษา สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

** อาจารย์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

*** รองศาสตราจารย์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

The result of the evaluation for the study of advertisement media is 300 Khonkaenwittayayon students are interested in A5 cartoon by using formal letter size. The result of the evaluation is by using questionnaire and interview from Population and samples is high and another result is to study and development of advertisement media for preparing with Global warming disaster for high school level. As the result of Survival Preparedness, media, design, product design found that the design of cartoon character of earth, water, wind and fire is clear, interesting and easy to remember. Some advices are the character should have magic power, special weapon, different color make it easy the understand.

คำสำคัญ: การป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติในสภาวะฉุกเฉิน, สื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้

Keyword: Disaster Prevention and Mitigation in Crisis, Media Knowledge

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในอดีตที่ผ่านมาสังคมมนุษย์ถูกคุกคามจากความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความผันแปรส่วนใหญ่มีผลกระทบจากการเกิดปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ โดยถูกเรียกในชื่อที่ภัยพิบัติที่เกิดจากธรรมชาติ ได้แก่ แผ่นดินไหว น้ำท่วม ไฟป่า ภูเขาไฟระเบิด คลื่น (ไต้ฝุ่น) ยักษ์ พายุ โรคระบาด ฯลฯ

แต่ในปัจจุบันความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่วนใหญ่ดูเหมือนเกิดขึ้นจากกิจกรรมของมนุษย์ คือ การตัดไม้ทำลายป่า และการทำให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในบรรยากาศเพิ่มมากขึ้น จากโรงงานอุตสาหกรรม การเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล และปัจจัยของอัตราการขยายตัวของจำนวนประชากร ส่งผลให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มสูงขึ้น และมีหลักฐานชัดเจนที่ชี้ว่าปรากฏการณ์ภัยพิบัติธรรมชาติ ได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งเรียกว่า ภาวะโลกร้อน (Global Warming) (ที่มา: ศูนย์ภูมิอากาศแห่งชาติ กรมอุตุนิยมวิทยา)

ภาวะโลกร้อนได้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยจากความผันแปรของภูมิอากาศคือ แนวโน้มความรุนแรงที่เพิ่มขึ้นของภัยพิบัติธรรมชาติ ถึงแม้ยังไม่มีผลกระทบรุนแรงโดยตรงต่อประเทศไทย อย่างเช่น เหตุการณ์พายุไซโคลนนาร์กีสพัดถล่มประเทศพม่า และเหตุการณ์แผ่นดินไหวรุนแรงขนาด ๗.๙ ริคเตอร์ ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้สร้างความเสียหายกับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างมากมายมหาศาล แต่เหตุการณ์ภัยพิบัติที่รุนแรงดังกล่าวเกิดขึ้นในพื้นที่ใกล้เคียงประเทศไทย และในระยะเวลาที่ไล่เลี่ยกัน สะท้อนให้เห็นว่าธรรมชาติได้ส่งสัญญาณเตือนให้มนุษย์ชาติตระหนักถึงแนวโน้มการเกิดภัยพิบัติที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงและบ่อยครั้งขึ้นเรื่อยๆ

ดังนั้น การเตรียมพร้อมรับมือที่เกิดจากภัยพิบัติธรรมชาติ เพื่อลดความเสียหายกับชีวิตของประชาชนนั้น ก็ควรมีการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ในการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติธรรมชาติ ถึงแม้ว่าการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ เป็นเรื่องที่ต้องอาศัยเวลาและการดำเนินการอย่างมีขั้นตอน จึงเป็นสาเหตุทำให้ผู้ศึกษาวิจัยต้องการศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้เพื่อการเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะโลกร้อน สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา เพื่อเป็นการลดความเสียหายกับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนที่เกิดจากภัยพิบัติ

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 การศึกษาความต้องการในเรื่องของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้ของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา

2.2 เพื่อศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้เพื่อการเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะโลกร้อน สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา

3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ได้แก่ นักเรียนในระดับมัธยมศึกษา จังหวัดขอนแก่น

2. กลุ่มตัวอย่าง นักเรียนในระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนขอนแก่นวิทยายน จังหวัดขอนแก่น จำนวน 6 ชั้นปี (มัธยมศึกษาปีที่ 1 - 6 โดยวิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้การจับฉลากเลือกห้อง) โดยแบ่งเป็นชั้นปีละ 1 ห้องเรียน ห้องเรียนละ 50 คน รวมทั้งหมด 300 คน

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.1 ลักษณะของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถาม เพื่อใช้สำหรับการศึกษาลักษณะทั่วไป ความต้องการในเรื่องของรูปแบบและประเภทสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้ที่เป็นที่สนใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยการใส่ค่าคะแนนตามระดับความคิดเห็น

ตอนที่ 2 ขั้นตอนศึกษากระบวนการออกแบบและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้เพื่อเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติที่เกิดจากความเปลี่ยนแปลงของภาวะโลกร้อน สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา จากแหล่งข้อมูลประเภทเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การประชาสัมพันธ์ และข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการรับมือกับภัยพิบัติ จากกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวมถึง หนังสือ เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสื่อ บุคคล

4.2 การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วกำหนดประเด็นของข้อคำถาม
2. การสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยได้ผ่านจากผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแล้ว (IOC)
3. นำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ไปประเมินกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยนำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ไปประเมินกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน แล้วนำมาสรุปผล จากนั้นนำผลสรุปที่ได้จากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ความต้องการในเรื่องของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้มาออกแบบแล้วทำแบบร่างเพื่อนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ด้านการประชาสัมพันธ์และด้านสื่อสำหรับเด็กประเมินจำนวน 4 ท่าน และศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แล้วสรุปรูปแบบและรายละเอียดต่างๆ ของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อนำไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการใช้จากแบบสอบถามและสัมภาษณ์ความต้องการ ดังนี้

1. การใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ความต้องการในเรื่องของรูปแบบและประเภทสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้ กับกลุ่มตัวอย่างสรุปผลความต้องการที่ได้มา แล้วสร้างแบบร่างเพื่อทดสอบกับนักเรียน ผลจากการประเมินสรุปผลมาเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเหมาะสมของสื่อประชาสัมพันธ์ ตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างนักเรียนโรงเรียนขอนแก่นวิทยายน (n=300)

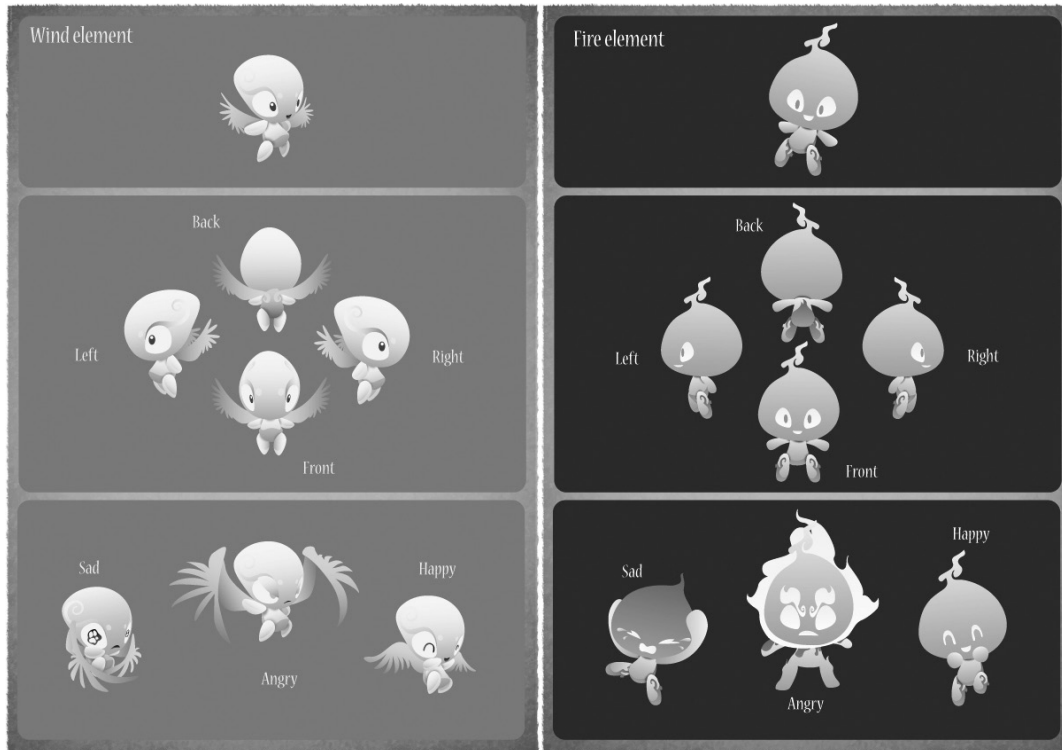
รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
1. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภัยพิบัติธรรมชาติ	3.23	0.91	ปานกลาง
2. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ	3.36	0.88	ปานกลาง
3. ความต้องการในเรื่องของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้			
3.1 สัญลักษณ์ หรือภาพประกอบที่จะนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
- ภาพจริง	3.43	0.98	ปานกลาง
- ภาพวาดเหมือนจริง	3.98	0.89	มาก
- ภาพวาดการ์ตูน	4.25	0.86	มาก
- ภาพกราฟิก	3.33	1.21	ปานกลาง
3.2 ตัวอักษรที่จะนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
- ตัวอักษรทางการแบบมีหัว	4.24	0.86	มาก
- ตัวอักษรทางการแบบไม่มีหัว	3.49	1.13	ปานกลาง
- ตัวอักษรเขียนแบบมีหัว	4.00	1.13	มาก
- ตัวอักษรเขียนแบบไม่มีหัว	3.23	1.19	ปานกลาง
3.4 ขนาดที่จะนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์	\bar{X}	S.D.	ระดับความเหมาะสม
- ขนาด A4	3.97	0.84	มาก
- ขนาด A5	4.20	1.02	มาก
- ขนาด A6	3.35	0.96	ปานกลาง

2. การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ด้านการประชาสัมพันธ์และด้านสื่อสำหรับเด็ก จำนวน 4 ท่าน เพื่อศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้

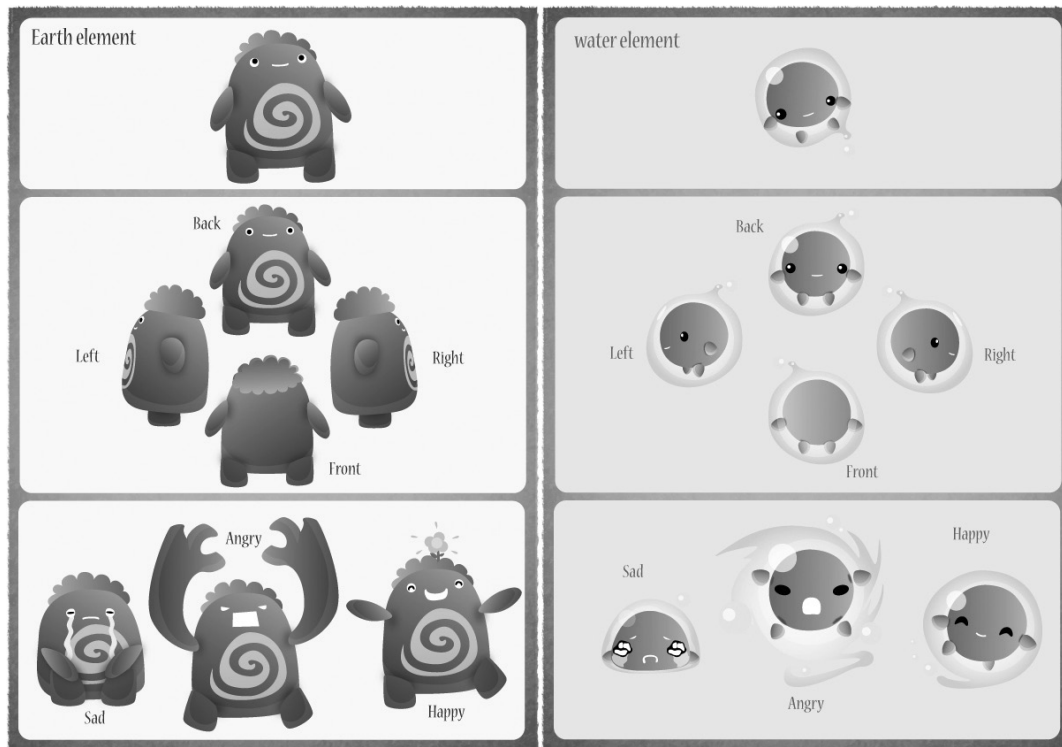
7. ผลการวิจัย

จากการใช้แบบสอบถามความต้องการในเรื่องของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้กับกลุ่มตัวอย่างพบว่าในด้านรูปแบบของภาพประกอบ กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในภาพประกอบประเภท ภาพวาดการ์ตูน อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=4.25$) รองลงมาเป็นภาพวาดเหมือนจริง อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=3.98$) ส่วนภาพประกอบ ประเภทภาพจริง อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X}= 3.43$) และภาพกราฟิก อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X}= 3.33$) และจากการสัมภาษณ์เพิ่มเติม กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในรูปแบบภาพวาดการ์ตูนเพราะสามารถดึงดูดความสนใจ และยังเข้าใจง่ายได้ดีกว่าภาพประเภทอื่นๆ ในด้านรูปแบบของตัวอักษร กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในรูปแบบของตัวอักษรทางการแบบมีหัว อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}= 4.24$) รองลงมาเป็นตัว

อักษรเขียนแบบมีหัว อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}= 4.00$) ส่วนตัวอักษรทางการแบบไม่มีหัว อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X}= 3.49$) และตัวอักษรเขียนแบบไม่มีหัว อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X}= 3.23$) และจากการสัมภาษณ์เพิ่มเติม กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในรูปแบบของตัวอักษรทางการแบบมีหัวเพราะอ่านง่าย เหมาะกับเนื้อหาที่ให้ความรู้ในทางวิชาการ และรองลงมายังสนใจในรูปแบบตัวอักษรเขียนแบบมีหัว เพราะมีความน่าสนใจ ดึงดูดให้น่าอ่าน ดูไม่เป็นทางการมาก ในด้านขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจรูปแบบของ ขนาด A5 (14.85cm. x 21cm.) อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}= 4.20$) รองลงมาคือ ขนาด A4 (21cm. x 29.7cm.) อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}= 3.97$) และขนาด A6 (10.5 x 14.85cm.) อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X}= 3.35$)) และจากการสัมภาษณ์เพิ่มเติม กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในรูปแบบของขนาด A5 มากกว่าขนาดอื่นๆ เพราะง่ายต่อการหยิบ และยังพกพาสะดวก และจากนั้นนำข้อมูลที่ได้มา สรุปรูปแบบกับที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ด้านการประชาสัมพันธ์และด้านสื่อสำหรับเด็กจำนวน 4 ท่าน ได้รูปแบบดังนี้

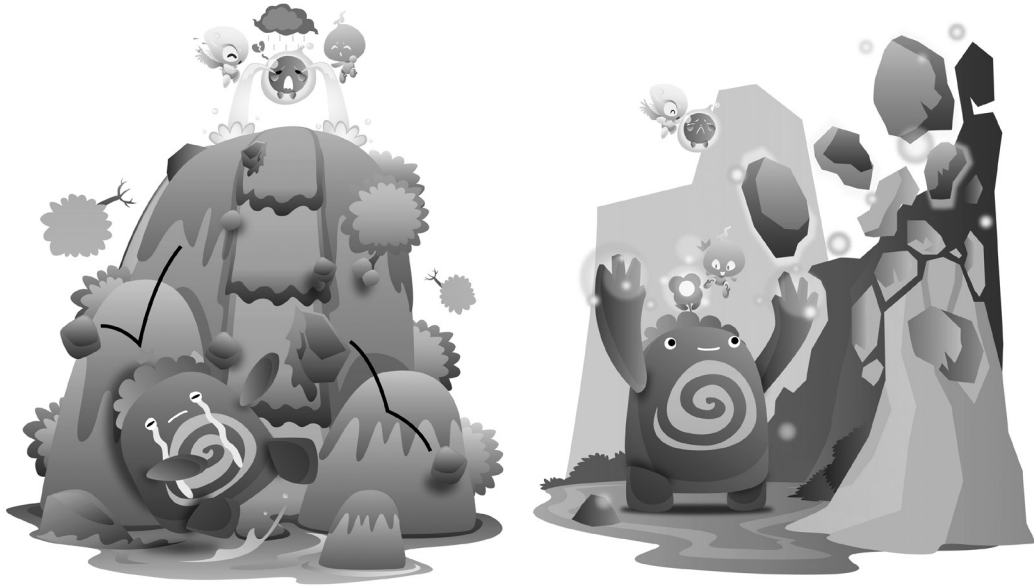


ภาพที่ 1 ภาพแบบร่างตัวละคร (ต้นแบบ) ที่มา : ภาพร่างโดย ภัทรศักดิ์ สิมโฮง (2553)



ภาพที่ 2 ภาพแบบร่างตัวละคร ที่มา : ภาพร่างโดย ภัทรศักดิ์ สิมโฮง (2553)

และนำแบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ด้านการประชาสัมพันธ์และด้านสื่อสำหรับเด็กจำนวน 4 ท่าน แล้วก็ทำการสรุปอีกครั้ง แล้วสร้างต้นแบบได้ดังนี้



ภาพที่ 3 ภาพแบบร่างตัวละคร ที่มา : ภาพร่างโดย ภัทรศักดิ์ สิมโอง (2553)

จากการศึกษาข้อมูลด้านภัยพิบัติธรรมชาติในประเทศไทย โดยได้ข้อมูลจากกรมอุตุนิยมวิทยาและข้อมูลจากกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ทั้งในการศึกษาเอกสารตำรา และการสัมภาษณ์จากผู้เชี่ยวชาญด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ได้สรุปประเภทของภัยพิบัติธรรมชาติที่จะพูดถึง การเตรียมพร้อมรับมือ จากภัยพิบัติที่เกิดขึ้นฉุกเฉิน ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ได้ดังนี้ 1. วาตภัย 2. อุทกภัย 3. แผ่นดินไหว 4. แผ่นดินถล่ม 5. คลื่นยักษ์ (สึนามิ) เพื่อให้เหมาะสมกับสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติในสภาวะฉุกเฉิน และเพื่อให้สอดคล้องกับศึกษาความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งในรูปแบบของภาพประกอบ ตัวอักษร และขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์ โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ด้านการประชาสัมพันธ์และด้านสื่อสำหรับเด็ก จำนวน 4 ท่าน เพื่อศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้ โดยการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบ ประเภทของภาพประกอบ พบว่า รูปแบบภาพวาดการ์ตูน ที่แบ่งเนื้อหาของประเภทของภัยพิบัติต่างๆ ออกเป็น ดิน น้ำ ลม ไฟ และนำมาสร้างเป็นตัวละคร มีความชัดเจนและน่าสนใจ ง่ายต่อการจดจำ และยังมีข้อเสนอแนะ ให้นักศึกษาของตัวละครแต่ละตัว ควรมีการเพิ่มสัญลักษณ์บนตัวละครและสีของตัวละครให้ชัดเจนมากกว่านี้เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจ และจดจำ

จากการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญในด้านการประชาสัมพันธ์และด้านสื่อสำหรับเด็ก ในด้านขนาดของสื่อประชาสัมพันธ์ จากการประเมินความต้องการจากกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความสนใจในขนาด A5 (14.85cm. x 21cm.) นั้นเห็นด้วยในด้านความเหมาะสมของขนาด ที่ง่ายต่อการพกพา การเข้าถึงข้อมูล และขนาดยังช่วยเรื่องความประหยัดและลดจำนวนกระดาษ ช่วยในการกำหนดราคา และคุณภาพของสิ่งพิมพ์อีกด้วย

8. สรุปผลการวิจัย

การออกแบบพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติในสภาวะฉุกเฉิน สำหรับนักเรียนในระดับมัธยมศึกษา จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่าง นักเรียนในระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนขอนแก่นวิทยายน จังหวัดขอนแก่น จำนวนรวมทั้งหมด 300 คน มีความสนใจในรูปแบบการนำเสนอ ภาพประกอบ ประเภทภาพวาดการ์ตูนนั้น อยู่ในระดับ มาก ดังนั้นผู้วิจัยเอง ได้นำผลการวิจัยนี้มาออกแบบตัวละคร โดยแบ่งประเภทของเนื้อหาตามเรื่องของภัยพิบัติต่างๆ ได้แก่ 1. วาตภัย 2. อุทกภัย 3. แผ่นดินไหว 4. แผ่นดินถล่ม 5. คลื่นยักษ์ (สึนามิ) นำมาสร้างเป็นตัวละคร ดิน น้ำ ลม ไฟ และได้สร้างบุคคลของตัวละครให้เหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ง่ายต่อการจดจำ และยังสามารถดึงดูดความสนใจของกลุ่มตัวอย่างได้เป็นอย่างดี

ในรูปแบบของตัวอักษรนั้น กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในรูปแบบของตัวอักษรทางการแบบมีหัวเพราะอ่านง่าย เหมาะกับเนื้อหาที่ให้ความรู้ในทางวิชาการ และรองลงมาสนใจในรูปแบบตัวอักษรเขียนแบบมีหัว เพราะมีความน่าสนใจ ดึงดูดน่าอ่าน เพราะดูไม่เป็นทางการ และสุดท้ายในเรื่องขนาดรูปเล่มในขนาด A5 ที่ง่ายต่อการพกพา การเข้าถึงข้อมูล และขนาดยังช่วยเรื่องความประหยัดและลดจำนวนกระดาษ ช่วยในการกำหนดราคาและคุณภาพของสิ่งพิมพ์อีกด้วย ส่วนในเรื่องของสีที่ใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้ ได้สอดแทรกสีใช้ในการเตือนภัยต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้การจดจำได้ดีมากยิ่งขึ้นอีกด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัยที่แตกต่างกันและความสนใจของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งคงจะต้องมีการแบ่งกลุ่มตัวอย่างอย่างชัดเจนอีกครั้ง ว่าจะมีเป็นประเภทใดอีกบ้าง เพราะการทำวิจัยในครั้งนี้จะเป็นเพียงการแบ่งกลุ่มใหญ่ๆ เพียงเพื่อต้องการให้กลุ่มที่แบ่งออกมานั้นสามารถบอกถึงความต้องการในรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อใช้งานวิจัยครั้งนี้เท่านั้น

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชิ้นนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความเมตตา ของผู้ที่เกี่ยวข้องกับการให้ข้อมูลในการดำเนินการวิจัย ข้อเสนอแนะต่างๆ ของทุกๆ ท่าน ซึ่งข้าพเจ้าต้องขอกราบขอบพระคุณ ไม่ว่าจะ เป็น ครอบครัว ครูอาจารย์ คณะครูนักเรียน นักเรียน โรงเรียนขอนแก่นวิทยายน จังหวัดขอนแก่น ทุกๆ ท่าน ที่สละเวลาและให้โอกาสในการทำวิจัยในครั้งนี้ได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้ตอบแทนความมีน้ำใจในครั้งนี้ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- ชนิษฐา วิเศษสาร. **จิตวิทยาการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2553.
- ณัฐนันท์ ไชยอินทร์. **การเข้าร่วมการตลาดเชิงกิจกรรมด้านดนตรีของกลุ่มวัยรุ่น**. ชลบุรี: สาขาวิชาการตลาดวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์. มหาวิทยาลัยบูรพา, 2549.
- ประชิด ทิถบุตร. **การออกแบบกราฟิก**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2530.
- กรมอุตุนิยมวิทยา. **ประเภทของภัยธรรมชาติ**. 2548. [ออนไลน์] [อ้างเมื่อ 8 ตุลาคม 2551] เข้าถึงได้จาก : <http://www.tmd.go.th/info/info.php>