



---

เอกสารประกอบ

การประชุมเพื่อถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

วันพุธที่ 21 สิงหาคม 2556 เวลา 13.30 – 16.30 น. ณ ห้องบรรยาย 1

---

สิงหาคม 2556



---

# แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

---

กรกฎาคม 2556

## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้มุ่งเน้นการนำเสนอแนวทางในการสร้างสรรค์งาน และโครงการ เพื่อให้คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์เป็นองค์กรแห่งคุณภาพและการเรียนรู้ มีความเป็นเลิศในด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง และเป็นหน่วยงานที่สนับสนุน มหาวิทยาลัยขอนแก่นให้บรรลุเป้าหมายหลักในทุกประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนั้นเพื่อให้แผนการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะฯได้จำแนกประเด็นยุทธศาสตร์ ออกเป็น 9 ประเด็นหลักเช่นเดียวกับแผนปฏิบัติ ราชการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ระบบบริหารจัดการที่ดี
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตที่ดี
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานักศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดี
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพและระบบประกันคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 ศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่ดี
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 ชุมชนสัมพันธ์

ดังนั้นประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้ง 9 ประเด็นดังกล่าวข้างต้นนี้ จึงถูกนำมาแปลงเป็นกลยุทธ์และโครงการ/กิจกรรมต่างๆ สำหรับบุคลากรของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ให้มีส่วนร่วมในการดำเนินการและผลักดันโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และพันธกิจของคณะฯและมหาวิทยาลัยขอนแก่น

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ให้เป็นหน่วยงานที่ผลิตบัณฑิตด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบอุตสาหกรรมชั้นนำของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง เป็นสติปัญญาให้สังคมในการแก้ปัญหาและพัฒนาได้อย่างสมดุลและยั่งยืน เป็นหน่วยงานที่มีการจัดการที่มีประสิทธิภาพ บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข โดยมีกลยุทธ์และประเด็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ “มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก” เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ อันดับ 1 ใน 3 ของประเทศ อันดับ 1 ใน 80 ของเอเชีย และ อันดับ 1 ใน 400 ของโลก ฉะนั้น สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงมีองค์ประกอบตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมองค์กรของคณะ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 9 ประเด็น ประกอบด้วย 24 กลยุทธ์ และ 86 โครงการ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน และมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ใช้เป็น แนวทางในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ระบบบริหารจัดการที่ดี ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 21 โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตที่ดี ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 42 โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานักศึกษา ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ 3 โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัย ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ 8 โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 3 โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดี ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์ 3 โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพและระบบประกันคุณภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่ดี ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 4 โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 ชุมชนสัมพันธ์ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 2 โครงการ

ทั้ง 9 ประเด็นยุทธศาสตร์มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหลักสูตรวิชาที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ซึ่งหลักสูตรจะต้อง กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สำหรับการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กรนั้น คณะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยคณะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ การกำกับ ติดตามและประเมินผลงานของคณบดีและคณะกรรมการ ประจำคณะ การประเมินคุณภาพภายในประจำปีของมหาวิทยาลัย และการประเมินผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติราชการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2557 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การ ดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ให้เป็นคณะชั้นนำที่มีอัตลักษณ์ มี คุณภาพ มาตรฐานความเป็นเลิศ มีบทบาทในการชั้นนำ ตอบสนองความต้องการของสังคม เป็นที่ยอมรับของสังคม ในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระดับชาติ และระดับ นานาชาติ

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	4
2.1 ปณิธาน วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม	3
2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	4
2.3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategies Map)	6
2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	7
2.5 รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557	11
2.6 สรุปงบประมาณที่ใช้ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และประเภทงบรายจ่าย	27
2.7 ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	28
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557	31

## บทที่ 1 บทนำ

### 1.การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2557 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เนื่องด้วยแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555 – 2558 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 รัฐบาลภายใต้การนำของ นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้จัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดินภายหลังจากที่แถลงนโยบายต่อรัฐสภาเพื่อนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยคณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2554 เห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558 ตามประกาศสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เรื่อง แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558 วันที่ 21 กันยายน 2554

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558 โดยถือปฏิบัติตามประกาศสภามหาวิทยาลัยฉบับที่ 3/2553 และแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2555-2558 และได้ดำเนินการโดยจัดทำตามขั้นตอนดังนี้

1. การจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวน และการจัดทำแผนพัฒนาเพื่อองค์กรคุณภาพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น” 7 – 8 มีนาคม 2556 โดยมีการมีการประชุมระดมสมองในการถ่ายทอดการกำหนดโครงการที่จะเกิดขึ้นในแผนปฏิบัติราชการปีงบประมาณ 2557 จากหลักสูตรวิชาต่างๆ
2. ระหว่างช่วง 10 มีนาคม – 30 เมษายน 2556 กำหนดให้หลักสูตรวิชาทั้ง 6 หลักสูตร จัดทำร่างองค์กรและแผนปฏิบัติราชการของหลักสูตรเอง โดยกำหนดส่งในวันที่ 30 เมษายน 2556 ซึ่งมีคณะทำงานด้านนโยบายและแผน และงานประกันคุณภาพของคณะฯ กำกับติดตามการทำแผนของหลักสูตร
3. พฤษภาคม 2556 รวบรวมแผนปฏิบัติราชการจากหลักสูตรและปรับปรุงโครงการ งบประมาณ ภารกิจ ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยของแก่น
4. การประชุมพิจารณาการจัดงบประมาณและพิจารณากำหนดโครงการกิจกรรมในปีงบประมาณ 2557 จากคณะผู้บริหารคณะเพื่อปรึกษาหารือ และเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวเรื่องดังกล่าวในวันที่ 12 มิถุนายน 2556

5. การประชุมสรุปร่างแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2557 ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2556

บทที่ 2

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 ได้มีกระบวนการและขั้นตอนการวิเคราะห์ สังเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก รวมถึงผลการประเมินต่างๆ ของคณะ โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 9 ด้าน ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน/โครงการ รวมถึงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อชี้วัดความสำเร็จการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในอันที่จะขับเคลื่อนให้บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้ ซึ่งประกอบด้วยส่วนสำคัญ ได้แก่

- ปรัชญา วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์
- ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ
- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
- แผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัดระดับโครงการเพื่อวัดความสำเร็จของโครงการ



## 2.1 ปณิธาน วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม<sup>1</sup>

### ปรัชญา วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์

เป็นเลิศทางสาขาวิชาสถาปัตยกรรมและการออกแบบ

เป็นภูมิปัญญาทางด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

*“บูรณาการวิชาการ ภูมิปัญญา และวิถีท้องถิ่น”*

### วัฒนธรรมองค์กร

**“วัฒนธรรมองค์กร”** คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีวัฒนธรรมองค์กรที่โดดเด่นได้แก่ ความใกล้ชิดผูกพันเป็นกันเองระหว่างบุคลากร และระหว่างคณาจารย์กับศิษย์ ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ได้ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

### ค่านิยม

**“ค่านิยม”** การเห็นคุณค่าและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น

## 2.2 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ตารางที่ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ระบบบริหารจัดการที่ดี	มีระบบบริหารจัดการที่ดีที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร (healthy organization) ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตที่ดี	เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีทักษะและความรับผิดชอบในการทำงาน รวมทั้งการใช้ชีวิตในสังคม ใฝ่รู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะระดับสากล สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ บนพื้นฐานของความเป็นไทย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานักศึกษา	เป็นสถาบันที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์และพัฒนานักศึกษา ให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อสังคม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรู้และประสบการณ์ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม และสามารถดำรงชีพอยู่ในสังคมโลกได้อย่างมีคุณภาพ และคุณธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัย	เป็นต้นแบบในการนำเอาหลักการของการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานประจำและการพัฒนาองค์ความรู้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการ	เป็นสถาบันเสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการ โดยเป็นที่พึ่งของสังคมของภูมิภาคบนพื้นฐานของความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง อันจะนำไปสู่การชี้แนะสังคมทางปัญญา การพัฒนาสังคมฐานรากให้เข้มแข็งและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดี	เป็นผู้นำในการอนุรักษ์ ส่งเสริม วิจัย และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตลอดจนการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงไปสู่กระบวนการ การการเรียนการสอนในระดับต่างๆ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาคุณภาพและระบบประกันคุณภาพ	เป็นสถาบันที่สนับสนุนและส่งเสริมให้การประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารและดำเนินงานทุกระบบขององค์กร เพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งคุณภาพที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล มีสมรรถนะ (Competency) ในการขับเคลื่อนให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์แห่งความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่ดี	สนับสนุนและส่งเสริมให้ศิษย์เก่าร่วมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมด้วย วิทยา จริยา ปัญญา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 ชุมชนสัมพันธ์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นแบบอย่างที่ดี

## 2.3 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategies Map)



รูปที่ 1 แผนที่ยุทธศาสตร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

## 2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตารางที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
			2555*	2556 (ค่าเป้าหมาย)
1.ระบบบริหารจัดการที่ดี	มีระบบบริหารจัดการที่ดีที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร (healthy organization) ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)	1.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคณะ/หน่วยงานสู้องค์กรแห่งการเรียนรู้	N/A	5
		1.1.2 ระดับความสำเร็จของระบบกลไกและการเงินและงบประมาณ	N/A	5
		1.1.3 ระดับความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาแผน	N/A	5
2.การผลิตบัณฑิตที่ดี	เป็นสถาบันที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีทักษะและความรับผิดชอบในการทำงาน รวมทั้งการใช้ชีวิตในสังคม ใฝ่รู้และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะระดับสากล สามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ บนพื้นฐานของความเป็นไทย	2.1.1 ระดับความสำเร็จของการบรรลุคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	N/A	5
		2.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี	N/A	4.46
		2.1.3 ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร	N/A	5
		2.1.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	N/A	2.33
		2.1.5 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	N/A	0.33

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
			2555*	2556 (ค่าเป้าหมาย)
		2.1.6 ระดับความสำเร็จของระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	N/A	5
		2.1.7 ระดับความสำเร็จของการจัดการห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้	N/A	5
		2.1.8 ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน	N/A	5
3: การพัฒนานักศึกษา	เป็นสถาบันที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์และพัฒนานักศึกษาให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อสังคม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความรู้และประสบการณ์ที่ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม และสามารถดำรงชีพอยู่ในสังคมโลกได้อย่างมีคุณภาพ และคุณธรรม	3.1.1 ระดับความสำเร็จที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์และพัฒนา นักศึกษาอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม	N/A	5
		3.1.2 ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	N/A	5
4.การวิจัย	เป็นต้นแบบในการนำเอาหลักการของการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานประจำและการพัฒนาองค์ความรู้	4.1.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวน อาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	N/A	3
		4.1.2 ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ และ/หรือ นำไปใช้ประโยชน์ระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	N/A	5
		4.1.3 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	N/A	1

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
			2555*	2556 (ค่าเป้าหมาย)
		ประจำ		
5.การบริการวิชาการ	เป็นสถาบันเสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการ โดยเป็นที่พึ่งของสังคมของภูมิภาคบนพื้นฐานของความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง อันจะนำไปสู่การชี้นำสังคมทางปัญญา การพัฒนาสังคมฐานรากให้เข้มแข็งและยั่งยืน	5.1.1 ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม	N/A	5
6.การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดี	เป็นผู้นำในการอนุรักษ์ ส่งเสริม วิจัย และประยุกต์ใช้ ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตลอดจนการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงไปสู่กระบวนการการเรียนการสอนในระดับต่างๆ	6.1.1 ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	N/A	5
7.การพัฒนาคุณภาพและระบบประกันคุณภาพ	เป็นสถาบันที่สนับสนุนและส่งเสริมให้การประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารและดำเนินงานทุกระบบขององค์กร เพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งคุณภาพที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากล มีสมรรถนะ (Competency)	7.1.1 ระดับความสำเร็จของระบบการประกันคุณภาพตามมาตรฐานสากล	N/A	4

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน	
			2555*	2556 (ค่าเป้าหมาย)
8.ศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่ดี	สนับสนุนและส่งเสริมให้ศิษย์เก่าร่วมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมด้วย วิทยา จริยา ปัญญา	8.1.2 จำนวนเงินที่ได้รับบริจาคจากศิษย์เก่าต่อจำนวนศิษย์เก่า	N/A	5
9.ชุมชนสัมพันธ์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เป็นแบบอย่างที่ดี	9.1.1 ระดับความสำเร็จจำนวนงานบริการวิชาการกับชุมชนและนำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	N/A	5

\* ผลการดำเนินงานปี 2555 รวบรวมจากสำนักงานประเมินและคุณภาพ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



## 2.5 สรุปรายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ตารางที่ 3 โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ระบบบริหารจัดการที่ดี</b>				
<b>กลยุทธ์ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี</b>				
<b>1. ปรับปรุงห้องทำงานบัณฑิตศึกษา</b>				
1	โครงการปรับปรุง wifi/Lan ทุกห้อง	สามารถเชื่อมต่อกับ internet ได้ทุกห้อง		รองฯบริหาร
2	โครงการจัดหาครุภัณฑ์วิจัยตามความต้องการของหลักสูตร	รองรับหัวข้อวิจัยที่มีลำดับความสำคัญ แรกๆ ได้อย่างเหมาะสม		รองฯบริหาร
<b>2. ออกแบบและปรับปรุงกายภาพและสิ่งแวดล้อม</b>				
3	A. โครงการซ่อมหลังคาทางเดิน คานห้องน้ำ AR02 B. โครงการซ่อมบำรุงอาคาร AR02-06 (เปลี่ยนกระเบื้องหลังคาและฝ้าเพดาน ซ่อมรอยรั่ว ทาสี ปรับปรุงห้อง)			A. รองฯบริหาร B. รองฯบริหาร
4	โครงการ Design-build			รองฯบริหาร
5	โครงการสร้างพื้นที่ต้นแบบ/สถาปัตยกรรมต้นแบบสำหรับทดลองและเรียนรู้	นักศึกษามีความเข้าใจด้านสถาปัตยกรรม และถิ่นที่ / ผลการศึกษาในรายวิชา		รองฯบริหาร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
6	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ (งานสวนและสนาม)		50,000	รองฯบริหาร
<b>3. ปรับปรุงอาคารเรียนเพื่อเป็นต้นแบบการประหยัดพลังงาน</b>				
<b>4. Design Gallery</b>				
7	โครงการ Design Gallery	สร้างอัตลักษณ์และภาพลักษณ์เชิงบวกของ หลักสูตร		รองฯบริหาร
8	โครงการ Design Shop & Café			รองฯบริหาร
<b>กลยุทธ์ 2 พัฒนาทรัพยากรบุคคล ระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์</b>				
<b>1. การพัฒนาตนเอง/ภาระงาน</b>				
9	โครงการจัดทำแผนและปฏิทินสำหรับการพัฒนาตนเองรายบุคคล (ผู้สอน)	มีแผนสำหรับทุกคน สอดคล้องกับภาระ งานและเส้นทางความก้าวหน้า / จำนวน อาจารย์ที่ผ่านการพัฒนา (มคอ.กำหนด 100%) ต่อปี		รองฯบริหาร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
10	โครงการจัดทำแผนและปฏิทินสำหรับการพัฒนาตนเองรายบุคคล (สนับสนุน)	มีแผนสำหรับทุกคน สอดคล้องกับภาระงานและเส้นทางความก้าวหน้า / จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนา (มคอ.กำหนด 50%)	250,000	รองฯบริหาร
11	A. workshop ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ B. workshop ภาษาต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษา การเขียน การสื่อสารทางวิชาการ การจัดทำสื่อการสอน เพื่อรองรับนักศึกษา นานาชาติ	A. จำนวนอาจารย์ที่อยู่ในข่ายต้องขอตำแหน่งภายใน 3 ปี / จำนวนผลงานวิชาการที่อาจารย์ผลิตออกมาได้ B. -	30,000	A. รองฯบริหาร B. รองฯบริหาร // รองฯวิจัยและบริการวิชาการ
12	โครงการจัดทำจัดการความรู้ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์	จำนวนอาจารย์ที่อยู่ในข่ายต้องขอตำแหน่งภายใน 3 ปี / จำนวนผลงานวิชาการที่อาจารย์ผลิตออกมาได้	-	รองฯบริหาร
<b>2. ขยายอัตรากำลัง</b>				
13	รับบุคลากรเพิ่ม ด้านภูมิสถาปัตยกรรม การบริหารจัดการมรดกวัฒนธรรม วัสดุและเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ยั่งยืน การออกแบบร่วมสมัย			รองฯบริหาร
<b>3. สุขภาวะในองค์กร</b>				
14	โครงการBig Cleaning Day ทำความสะอาดด้วยนักศึกษา และโครงการทำบุญ	นักศึกษาปัจจุบันเข้าร่วม 80%	50,000	รองฯบริหาร // รองฯพัฒนา นักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	สิม			
15	A. โครงการอบรมเรื่อง Health & Safety B. โครงการจัดการสุขภาวะในองค์กร	A. จำนวนอาจารย์ที่อยู่ในข่ายต้องขอตำแหน่งภายใน 3 ปี / จำนวนผลงานวิชาการที่อาจารย์ผลิตออกมาได้ B. -	30,000	A. รองฯบริหาร B. รองฯบริหาร
<b>4. สวัสดิการและสิทธิประโยชน์</b>				
16	โครงการจัดสรร Uniform ให้บุคลากร		-	รองฯบริหาร
<b>กลยุทธ์ 3 การเงิน งบประมาณและการจัดสรร</b>				
<b>1. ปรับปรุงกระบวนการทางการเงิน</b>				
17	โครงการปรับปรุงกระบวนการ - เงินยืม จัดซื้อจัดจ้าง/จ้างเหมาผ่านส่วนกลาง			รองฯบริหาร
<b>กลยุทธ์ 4 ระบบบริหารจัดการองค์กร</b>				
<b>1. โครงการพัฒนาระบบงาน</b>				

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
18	โครงการจัดทำการวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนางาน	กลุ่มงานละ 1 โครงการ / ดำเนินการตามขั้นตอน PDCA / มีแผนที่เกิดจากผลการประเมินการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา		รองฯบริหาร
19	โครงการปรับปรุงกระบวนการและจัดทำคู่มือ	กลุ่มงานละ 1 โครงการ / จัดทำและเผยแพร่ work-flow ของงานหลัก 1 งาน / มีคู่มือสำหรับผู้ปฏิบัติ	25,000	รองฯบริหาร
<b>2. ปรับปรุงสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ</b>				
20	โครงการปรับปรุงอุปกรณ์เครือข่ายสารสนเทศ wifi/lan	ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด		รองฯบริหาร
21	โครงการปรับปรุงวิธีการรวบรวมและรายงานภาระงานบุคลากรสายผู้สอน	ความถูกต้องของข้อมูล / ความสะดวกในการสืบค้นและใช้งาน		รองฯบริหาร
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตที่ดี</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ 2.1 มีหลักสูตรที่ดี</b>				
22	A. ออกแบบ จำนวน จำลอง (บูรณาการการออกแบบ) B. ตรวจสอบ Monitoring (บูรณาการการออกแบบ)	A. แบบคำนวณและการจำลองครบถ้วน B. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วม 30% ของหลักสูตร	-	A. รองฯวิชาการ B. รองฯวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
23	โครงการจัดทำฐานข้อมูลของหลักสูตรคู่เปรียบเทียบ	มีฐานข้อมูลของหลักสูตรที่ใกล้เคียงมากกว่า 1 หลักสูตร	-	รองวิชาการ
24	โครงการประเมินหลักสูตร เช่น การสอบถามความพึงพอใจของบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต	มีผู้ตอบรับมากกว่า 70 เปอร์เซ็นต์		รองวิชาการ
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2 การจัดการเรียนการสอนที่ดี (Learning Management System)</b>				
25	โครงการสัมมนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี		150,000	รองวิชาการ
26	โครงการสัมมนาหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา		150,000	รองวิชาการ
27	โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์วิจัย		10,000	รองวิจัยและบริการวิชาการ
28	โครงการให้ทุนนักศึกษา	หลักสูตรมอบทุนการศึกษาจัดสรรให้กับนักศึกษา	374,000	รองพัฒนานักศึกษา
29	โครงการรวบรวมผลงานนักศึกษา ,อาจารย์ ,ศิษย์เก่า ของหลักสูตร (จัดหมวดหมู่ /เผยแพร่/เก็บรักษา)	ความสะดวกและศักยภาพการใช้ฐานข้อมูล	-	รองวิจัยและบริการวิชาการ // รองพัฒนานักศึกษา
30	โครงการให้ทุนสนับสนุนผู้ช่วยสอน/ ผู้ช่วยวิจัย		100,000	รองวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
31	โครงการเปิดรับนักศึกษาต่างชาติ (หลักสูตรนานาชาติ)	มีหลักสูตรที่จัดทำเรียบร้อยแล้วพร้อมเปิดรับนักศึกษา	100,000	รองวิชาการ
32	โครงการบูรณาการการเรียนการสอน โดยวิธีแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ	มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษอย่างน้อย 2 คน/ ปี		รองวิชาการ
33	โครงการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนอาจารย์ (Visiting Scholar, Prof.Funo, Japan & Prof.Larry Degelman, USA) และนักศึกษา	มีกิจกรรมตามแผนที่กำหนด		รองวิชาการ
34	A. การวิจัยเชิงพื้นที่ / ทักษศึกษา (Area based research) B. การศึกษาดูงาน	A. มีกิจกรรมตามแผนที่กำหนด B. -		A. รองวิจัยและบริการวิชาการ B. รองวิจัยและบริการวิชาการ
35	โครงการจัดหาทุนสำหรับนักศึกษาไทยและต่างชาติ	มีกิจกรรมตามแผนที่กำหนด	-	รองวิชาการ
36	โครงการทัศนศึกษาเรียนรู้ระยะไกล	เข้าร่วม 80% และ มีกิจกรรมตามแผนที่กำหนด		รองวิชาการ
37	โครงการทัศนศึกษาเรียนรู้ในรายวิชาซีพ	เข้าร่วม 6 รายวิชา/เทอม และ มีกิจกรรมตามแผนที่กำหนด		รองวิชาการ
38	โครงการปฏิบัติการพัฒนาผลการเรียนรู้เทคนิคและเทคโนโลยีจากทัศนศึกษา สู่	มีผลงาน 6 รายวิชา/เทอม และ มีกิจกรรม		รองวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	งานออกแบบ	ตามแผนที่กำหนด		
39	โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับนักศึกษาต่างคณะ	1 รายวิชา/ปี และมีกิจกรรมตามแผนที่กำหนด		รองวิชาการ
34	โครงการพื้นที่การเรียนรู้แบบ Virtual courses ware	การตอบรับของนักศึกษา		รองวิชาการ
41	โครงการประชุมวิชาการ (สัมมนาบัณฑิตศึกษา)	จำนวน 70 % ของนักศึกษา		รองวิชาการ
42	โครงการกำหนด Theme บรรยายร่วมระหว่างหลักสูตร ( แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทวิภาคี คู่ความร่วมมือ)	จำนวน 20 % ของนักศึกษาบัณฑิต		รองวิชาการ
43	โครงการอบรมโดยใช้วิทยากรภายนอก (บัณฑิตศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์)	ผู้เข้าร่วม 70 % มีความพึงพอใจ		รองวิชาการ
44	โครงการอบรมโดยใช้วิทยากรภายใน (บัณฑิตศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์)	จำนวนผู้เข้าร่วม 50% ของหลักสูตร		รองวิชาการ
45	โครงการอบรมโดยใช้วิทยากรภายนอก (อบรมภายนอก (คู่ความร่วมมือ))	ผู้เข้าร่วม 70 % มีความพึงพอใจ		รองวิชาการ
46	โครงการอบรมโดยใช้วิทยากรภายใน (อบรมภายนอก (คู่ความร่วมมือ))	จำนวนผู้เข้าร่วม 50 % ของหลักสูตร		รองวิชาการ



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
47	A. บรรยายพิเศษในวิชา (เชิญนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญและวิทยากรที่เป็น สถาปนิก เช่น อ.เมธา บุญนาค อ.องอาจ ศาสตร์พันธุ์) B. โครงการ Lecture & Workshop series โดยผู้เชี่ยวชาญ ( วิชาซีพ + วิชาการ+ ประชาสัมพันธ์ )	A. - B. บุคคลภายนอก C. จำนวนผู้เข้าร่วม -ผล Workshop		A. รองวิชาการ B. รองวิชาการ
48	โครงการประกวดแบบ		100,000	รองวิชาการ
49	โครงการพัฒนางานวิจัยนักศึกษาเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่			รองวิจัยและบริการวิชาการ
50	โครงการจัดทำแผนบูรณาการกิจกรรมการประกวดออกแบบ กับการจัดการ เรียนการสอน	1 ตารางกิจกรรม	-	รองวิชาการ
51	โครงการพัฒนาทักษะด้านการประกวดและนำเสนอแบบ	จำนวนผลงานการเข้าร่วมโครงการ - จำนวนผู้เข้ารอบและผลการประกวด เทียบกับจำนวนงานในการเข้าประกวด - ระดับ class ของการประกวด		รองวิชาการ
52	โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ระหว่าง พี่+น้อง+อาจารย์	ความพึงพอใจ - การต่อยอดผลงานจากการแลกเปลี่ยน	50,000	รองวิชาการ
53	โครงการ mini conference ภายในหลักสูตร (การนำเสนอรายงาน			รองวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	ความก้าวหน้าในรายวิชา / เชิญสถาบันภายนอกเข้าร่วม)			
54	โครงการจัดทำ year book รวมผลงานนักศึกษา +บทความวิชาการ (Draft แรก)			รองวิชาการ
55	โครงการค้นหาองค์ความรู้สถาปัตยกรรมร่วมสมัยที่ยึดโยงกับถิ่นที่พื้นที่ภูมิทัศน์ส่งเสริมการเรียนรู้ (ลานกิจกรรม /ทดลองกลางแจ้ง สำหรับการเรียนการสอน) Architecture that teach (อาคารเรียนคณะสถาปัตยกรรม)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลงานการออกแบบ</li> <li>• บุคคลภายนอกความสนใจเข้าชมการตอบรับของ</li> </ul>		รองวิชาการ
56	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรกับสาธารณะชน Temporary shotters , ประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ใน AEC , จัดทำเว็บไซต์หลักสูตรฯ ภาษาอังกฤษ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กลุ่มเป้าหมาย</li> <li>• ผู้ใช้บัณฑิต การตอบรับของผู้ใช้บัณฑิต</li> </ul>	150,000	คณบดี
57	โครงการจัดพื้นที่ทดสอบ/เรียนรู้เชิงปฏิบัติการ เทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน ( Basic Technology Workshop )			
58	โครงการซื้อหนังสือห้องสมุด			รองวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2.3 การผลิตบัณฑิต				

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
59	โครงการเข้าค่ายเพื่อคัดเลือกเข้าเรียนต่อ ในหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์ มข. (ข้างเผือก/รับตรง)	ได้ทรัพยากรผู้เข้าศึกษา / นร.ที่พร้อม เรียนรู้ และมีทักษะสอดคล้องกับหลักสูตร - ผลการเรียนรู้ และผลงานการออกแบบตาม กระบวนการหลักสูตร	30,000	รองฯวิชาการ
<b>กลยุทธ์ที่ 2.4 การพัฒนาคณาจารย์</b>				
60	ร่วมประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ		100,000	รองฯวิชาการ
61	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากรสายผู้สอน	อบรมได้ 2 คน/ปี	-	รองฯบริหาร
62	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสื่อการสอนด้านการออกแบบเป็นภาษาอังกฤษ	ได้เอกสารอย่างน้อย 8 รายวิชา		รองฯบริหาร
63	โครงการทัศนศึกษาและกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือและคุณลักษณะบุคลากร	เข้าร่วม 80%	100,000	รองฯวิชาการ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนานักศึกษา</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ 3.1 สนับสนุนการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่น กิจกรรมส่งเสริมด้านจริยธรรมและคุณธรรม</b>				
64	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์โรงเรียน/สอนศิลปะเพื่อน้องผู้ด้อยโอกาส	นักศึกษาปัจจุบันเข้าร่วม 50 %	30,000	รองฯพัฒนานักศึกษา
65	โครงการทำบุญสัมน และอบรมคุณธรรมจริยธรรม	นักศึกษาปัจจุบันเข้าร่วม 70 %		รองฯพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3.2 มีหอพักที่น่ายุ และสถานที่ทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาอย่างเพียงพอ				
กลยุทธ์ที่ 3.3 ระบบการบริหารกิจการนักศึกษาที่ดี				
66	โครงการสัมมนากิจการนักศึกษา	การทำแผนกิจการนักศึกษา/ แผนงานประจำปี	50,000	รองพัฒนานักศึกษา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัย				
กลยุทธ์ที่ 4.1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำของภูมิภาค				
กลยุทธ์ที่ 4.2 การสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ				
67	โครงการจัดนิทรรศการผลงานอาจารย์ [บุคคล&องค์กร]			รองวิชาการ
68	โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัย ที่มีความร่วมมือจากหน่วยงานนอกคณะ	ข้อเสนอโครงการจัดตั้ง 4 กลุ่มวิจัย		รองวิจัยและบริการวิชาการ
69	โครงการพัฒนาหัวข้อวิจัยเพื่อขอทุนสนับสนุนจากภายนอก	ร่างเค้าโครงการงานวิจัย จำนวน 4 โครงการ		รองวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 4.3 การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย				
70	โครงการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณาจารย์และบุคลากร			รองวิจัยและบริการวิชาการ
71	โครงการจัดตั้งกลุ่มและดำเนินการพัฒนาบทความทางวิชาการเพื่อนำเสนอในที่ประชุมวิชาการ / ตีพิมพ์ในวารสาร (Publication clinic)	ร่างบทความวิจัยจำนวน 5 เรื่อง		รองวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4.4 การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศและภูมิภาคอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ที่ 4.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ สถานประกอบการ ภาคธุรกิจ และชุมชน เพื่อนำผลการวิจัยไปสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน				
72	โครงการวิจัยและออกแบบทางเทคโนโลยีอาคาร	จำนวนบทความ 2 บทความ		รองวิจัยและบริการวิชาการ
73	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบัน	จำนวนสถาบันที่เพิ่มขึ้น 2 สถาบัน	60,000	รองวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 4.6 การขับเคลื่อนโครงการมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ				
74	เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานScopus	บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ 5 เรื่อง		รองวิจัยและบริการวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการ				
กลยุทธ์ที่ 5.1 เป็นสถาบันเสริมสร้างศักยภาพของมนุษย์และพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน				
75	โครงการศึกษาชุมชนต้นแบบ	ชุมชนต้นแบบ 1 แห่ง		รองวิจัยและบริการวิชาการ
76	โครงการจัดกิจกรรมทางวิชาการ			รองวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ				
77	จัดทำบันทึกความเข้าใจกับหน่วยงานรัฐและเอกชน (อบจ., สันนิบาต, เทศบาล)			คณบดี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดี				

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 6.1 เป็นศูนย์กลางด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสถาปัตยกรรมอีสานและภูมิปัญญาท้องถิ่น				
78	โครงการปฏิบัติการ จัดสร้างฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น และสภาพแวดล้อมท้องถิ่น ( SURVEY / COLLECT / ORGANIZE / ANALYSE / PUBLISH )	ผลตอบรับของผู้ใช้คลังฐานข้อมูล -คุณภาพและปริมาณของฐานข้อมูล		รองอธิการบดีและบริการวิชาการ
79	โครงการเรียนรู้จากปราชญ์ท้องถิ่น / ช่าง (ตรี+โท+เอก)	จำนวนนักศึกษาและปราชญ์ท้องถิ่นที่เข้าร่วม		รองอธิการบดี
80	โครงการ Vernadoc	การลงพื้นที่เก็บข้อมูลและการจัดนิทรรศการ		รองอธิการบดี
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่ดี</b>				
กลยุทธ์ที่ 8.1 การพัฒนาความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าที่ดี				
มาตรการที่ 1 ให้ความสำคัญกับงานด้านศิษย์เก่าอย่างจริงจัง				
มาตรการที่ 2 สร้างแรงจูงใจ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า และการระดมทุนจากศิษย์เก่าเพื่อสนับสนุนกิจการของคณะฯ				
81	โครงการบริจาคหนังสือเข้าห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มข. โดยสมาคมศิษย์เก่าสถาปัตยกรรม	จำนวนหนังสือ/มูลค่าหนังสือ การบริจาคหนังสือเข้าห้องสมุดในวันไหว้ครู โครงการบริจาคหนังสือเข้าห้องสมุดคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มข. โดยสมาคม		รองพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ศิษย์เก่าสถาปัตยกรรมศาสตร์ มช. ซึ่งได้ทำพิธีมอบในวันไหว้ครูในแต่ละปีการศึกษา - ปี 2554 จำนวน 33 ชื่อ/เล่ม รวมราคา 80,000 บาท - ปี 2555 จำนวน 34 ชื่อ/เล่ม รวมราค 57,433 บาท รวม 67 ชื่อ/เล่ม รวมราค 137,433 บาท		
82	โครงการศิษย์เก่าบริจาคเป็นทุนการศึกษา	จำนวนทุน ศิษย์เก่า ได้บริจาคเป็นทุนการศึกษาจัดสรรให้กับนักศึกษา		รองฯพัฒนานักศึกษา
<b>กลยุทธ์ที่ 8.2 บรูณาการกิจกรรมนักศึกษากับศิษย์เก่า</b>				
83	โครงการจัดระบบสายรหัสของนักศึกษา	ฝั่งการจัดสายรหัสนักศึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาสาย		รองฯพัฒนานักศึกษา
84	โครงการพี่ป๊อง	จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าเข้าร่วมโครงการ /ผลข้อคิดเห็นจากแบบสอบถาม	30,000	รองฯพัฒนานักศึกษา
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 ชุมชนสัมพันธ์</b>				

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดระดับโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 9.1 ชุมชนสัมพันธ์ที่ดี				
มาตรการที่ 1 การทำ University Social Responsibility (USR)				
มาตรการที่ 2 เปิดพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อแบ่งปัน สงเคราะห์ เกื้อกูลให้ภาคส่วนต่าง ๆ ใช้ประโยชน์				
มาตรการที่ 3 สร้างช่องทางการรับรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบกับชุมชน				
มาตรการที่ 4 การพัฒนาความเข้มแข็งเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาที่ดี (Healthy University Network)				
85	โครงการบริการแก่ด้านการออกแบบฯ ให้กับหน่วยงานที่ขาดทุนทรัพย์			
กลยุทธ์ที่ 9.2 การสร้างสัมพันธ์เครือข่ายคู่ความร่วมมือ (คณะ)				
86	โครงการจัดทำฐานข้อมูล [ใช้และจำหน่าย] (ศิษย์เก่าที่เป็น Designer , ผู้ประกอบการ,ผู้ผลิต , องค์กรเครือข่าย [รัฐ/เอกชน] )		-	
รวมเป็นเงิน			2,049,000	บาท



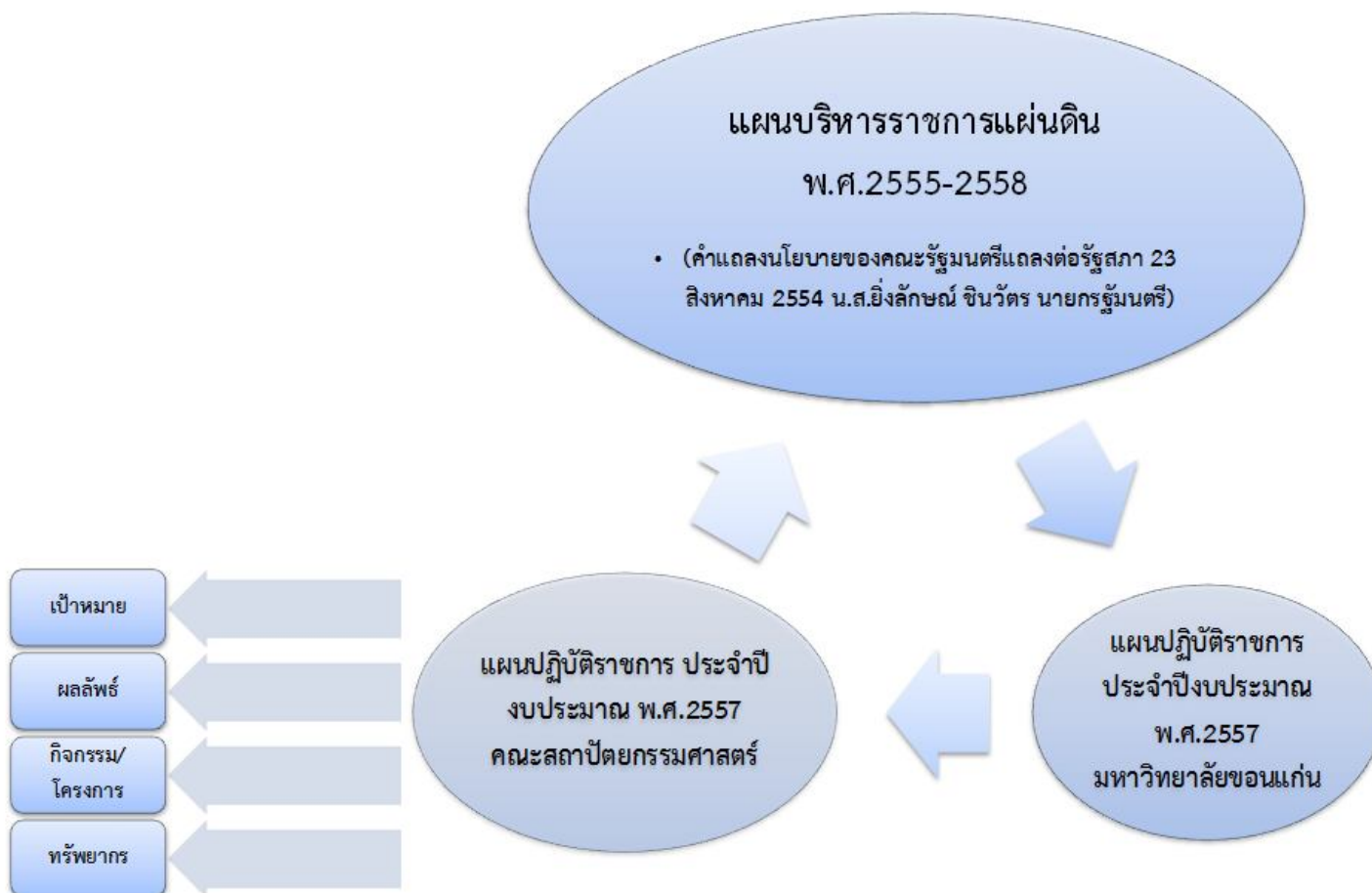
2.6 สรุปงบประมาณที่ใช้ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และประเภทงบรายจ่าย  
 ตารางที่ 4 งบประมาณที่ใช้ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์และประเภทงบรายจ่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์ คณะ / หน่วยงาน	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (ล้านบาท) ในปีงบประมาณ พ.ศ 2557 <span style="float: right;">(ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)</span>										
	เงินแผ่นดิน			เงินรายได้			งบ อื่นๆ	รวมทั้งสิ้น			
	งบดำเนินการ	งบ ลงทุน	รวม	งบดำเนินการ	งบลงทุน	รวม		งบดำเนินการ	งบลงทุน	งบ อื่นๆ	รวม
1 การบริหารจัดการที่ดี	2,228,000.0000		2,228,000.0000	10,430,883.2500	1,875,000.0000	12,305,883.2500		12,658,883.2500	1,875,000.0000		14,533,883.2500
2 การผลิตบัณฑิตที่ดี				5,787,691.7460		5,787,691.7460		5,787,691.7460	0.0000		5,787,691.7460
3 การพัฒนานักศึกษา				306,000.0000		306,000.0000		306,000.0000	0.0000		306,000.0000
4 การวิจัย				60,000.0000		60,000.0000		60,000.0000	0.0000		60,000.0000
5 การบริการวิชาการ				2,155,000.0000		2,155,000.0000		2,155,000.0000	0.0000		2,155,000.0000
6 การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่ดี				120,000.0000		120,000.0000		120,000.0000	0.0000		120,000.0000
7 การพัฒนาคุณภาพและ ประกันคุณภาพ						0.0000		0.0000	0.0000		0.0000
8 ศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่ดี				30,000.0000		30,000.0000		30,000.0000	0.0000		30,000.0000
9 ชุมชนสัมพันธ์						0.0000		0.0000	0.0000		0.0000
<b>รวม</b>	2,228,000.0000	-	2,228,000.0000	18,889,574.9960	1,875,000.0000	20,764,574.9960	-	21,117,574.9960	1,875,000.0000	-	22,992,574.9960

หมายเหตุ : งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 อยู่ระหว่างการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ

## 2.7 ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์กับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 มหาวิทยาลัยขอนแก่น แสดงในรูปที่ 2 และตารางที่ 5 ดังนี้



รูปที่ 2 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ตารางที่ 5 แสดงความเชื่อมโยงแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558 นโยบาย	แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์
1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก	-	-
2. นโยบายความมั่นคงของรัฐ	-	-
3. นโยบายเศรษฐกิจ	10. การบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุดและพึ่งตนเองได้	-
4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต	2.การผลิตบัณฑิตที่ดี 3.การพัฒนานักศึกษา 4.การวิจัย 5.การบริการวิชาการ 6. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดี 7.การพัฒนาคุณภาพ และระบบประกันคุณภาพ 8.ศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่ดี	2.การผลิตบัณฑิตที่ดี 3.การพัฒนานักศึกษา 4.การวิจัย 5.การบริการวิชาการ 6. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ดี 7.การพัฒนาคุณภาพ และระบบประกันคุณภาพ 8.ศิษย์เก่าสัมพันธ์ที่ดี
5. นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	-	-
6. นโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การวิจัยฯ	4.การวิจัย	4.การวิจัย
7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	-	-
8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	1.ระบบบริหารจัดการที่ดี 9.ชุมชนสัมพันธ์	1.ระบบบริหารจัดการที่ดี 9.ชุมชนสัมพันธ์

# ภาคผนวก

ก. คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2557

1. คำสั่ง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 17/2556 เรื่องให้บุคลากรเข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การทบทวนและการจัดทำแผนพัฒนาเพื่อองค์กรคุณภาพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น" (เชิญบุคลากรสายผู้สอน)
2. หนังสือเชิญประชุมคณะผู้บริหารคณะฯ (ศธ 0519.19.1.3/51 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ งานนโยบายและแผน) เรื่อง พิจารณาการจัดสรรงบประมาณและร่วมพิจารณากำหนดโครงการกิจกรรมในปีงบประมาณ 2557 ในวันที่ 12 มิถุนายน 2556
3. หนังสือเชิญประชุมคณะผู้บริหารคณะฯ (ศธ 0519.19.1.3/63 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ งานนโยบายและแผน) เรื่อง พิจารณาสรุปร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2557 ในวันที่ 26 กรกฎาคม 2556

